



PROGRAMA SOCIAL E EDUCATIVO.
REALIZANDO SONHOS, TRANSFORMANDO VIDAS

FOTO JOÃO ALVES

1300 ALUNOS ATENDIDOS

**Fundação Tênis abre
5 novos núcleos e
amplia atendimento**



**12º Rolando Garra integra
alunos, mantenedores,
voluntários e professores**

**Projeto-piloto
empodera alunas de
Santana de Parnaíba/SP**

Mídias sociais consolidadas

A Comunicação da Fundação Tênis, que começou tímida, evoluiu com o amadurecimento da própria instituição. Aos poucos, percebeu e entendeu a missão, os valores, a cultura da organização e os diferentes públicos com os quais precisava “conversar”. Hoje, além de ter um site atualizado, funcional e moderno, estamos presentes no Instagram, no Facebook, no LinkedIn, no Youtube e no ISSUU. Além disso, temos também uma newsletter mensal e o informativo Na Rede, uma revista de 12 páginas, com distribuição gratuita, que é produzida a cada semestre. Também divulgamos vídeos mensais com depoimentos de alunos e ex-alunos da instituição. A instituição entendeu que cada plataforma tem uma forma de se comunicar e, por isso, começou a produzir diferentes formatos de conteúdo para que seu público-alvo receba a mensagem transmitida da melhor forma.

CURTE LÁ

www.fundacaotenis.org.br

[@fundacaotenisbrasil](https://www.facebook.com/fundacaotenisbrasil)

[fundacaotenis](https://www.instagram.com/fundacaotenis)

[fundacaotenis](https://www.youtube.com/fundacaotenis)

[fundacaotenis](https://www.linkedin.com/fundacaotenis)

[fundacaotenis](https://www.tiktok.com/fundacaotenis)

MENSAGEM

Crescimento, planejamento e trabalho reconhecidos

A conquista do Top de Marketing ADVB/RS 2019 na categoria Desenvolvimento Social tem um significado especial para todos nós, pois representa um novo e importante reconhecimento ao trabalho que realizamos há quase duas décadas e ao impacto social alcançado. Para fazer frente às demandas crescentes de nossas crianças e adolescentes temos o compromisso de multiplicar nossas ações, o que estamos fazendo por meio da abertura de novos núcleos e novas turmas nos núcleos existentes. Encerramos 2019 atendendo 1300 crianças e, seguindo nosso planejamento estratégico, temos como meta até 2021 chegar ao número de 2000 alunos atendidos.

Para tanto, contamos sempre com o apoio dos nossos mantenedores e com a busca de novas parcerias. E também com o engajamento incansável da diretoria e da equipe de colaboradores da Fundação Tênis.

A expansão dos núcleos é o foco da matéria principal desta edição, que também apresenta o projeto-piloto “Empoderando Sonhos” que tem a proposta de construir

uma sociedade mais justa, com igualdade de direitos e oportunidades. O projeto é voltado a meninas e jovens mulheres e, inicialmente, está sendo implementado no núcleo de Santana de Parnaíba, São Paulo. Desta forma, ampliamos nosso olhar para questões que, mesmo nos dias atuais, ainda afligem esse público que é a necessidade de saúde e direitos, empoderamento liderança e autoestima.

Importante também destacar que percebemos o caminho correto de nossas ações através dos depoimentos de nossos alunos, ex-alunos, familiares e professores. As crianças absorvem os Valores Educacionais Olímpicos (cognitivo, afetivo e cinestésico), que passamos durante as aulas e levam para diversos momentos de sua vida.

Que em 2020, quando a Fundação Tênis completará 19 anos, possamos seguir atentos à nossa missão, visão e valores, e que continuemos colhendo os resultados projetados.

Paulo Roberto Leke



EXPEDIENTE

NA REDE – INFORMATIVO SEMESTRAL DA FUNDAÇÃO TÊNIS – Nº 34 – DEZEMBRO / 2019

Coordenação:
Luis Carlos Enck

Textos e edição:
Matheus Caporal

Edição gráfica: Carolina Ruwer
Capítulo I - Conteúdo e Design Editoriais

Impressão:
Comunicação Impressa

Diretoria da Fundação Tênis:
Paulo Roberto Leke e
José Francisco Cirne Lima

Superintendente:
Luis Carlos Enck



PROGRAMA SOCIAL E EDUCATIVO.
REALIZANDO SONHOS. TRANSFORMANDO VIDAS.

Unimed Porto Alegre aposta na cooperação

A Unimed Porto Alegre renovou a parceria com a Fundação Tênis pelo segundo ano consecutivo. Entre as maiores operadoras de planos de saúde do país, a Unimed se preocupa constantemente em exercitar uma gestão baseada na sustentabilidade, visando o equilíbrio entre os aspectos econômicos, sociais e ambientais. Nesta entrevista, Alexei Eduardo Gobbi, vice-presidente do Conselho de Administração da Unimed Porto Alegre, fala sobre o Terceiro Setor e ações desenvolvidas em conjunto com a Fundação Tênis, acompanhe:



FOTO DIVULGAÇÃO

Alexei Gobbi analisa o primeiro ano de parceria com a Fundação Tênis

Como a Unimed Porto Alegre enxerga a atuação do Terceiro Setor no Brasil?

Acreditamos na força da cooperação como motor de propulsão a mudanças. Por isso, entendemos que as parcerias entre empresas privadas e instituições do terceiro setor no Brasil são fundamentais para a entrega de valor à sociedade. Essa parceria fortalece iniciativas e projetos que oportunizam a transformação não só do indivíduo, mas da coletividade.

Quais ações a Unimed desenvolve neste setor?

A Unimed Porto Alegre assume o compromisso de atuar de forma ética e transparente em suas relações, buscando o fortalecimento da Cooperativa e de suas partes interessadas de forma sustentável, gerando trabalho e renda, preservando o meio ambiente e mitigando seus impactos adversos, contribuindo, dessa forma, para o bem-estar da sociedade.

Um dos valores da Unimed

Porto Alegre é a responsabilidade socioambiental. Por isso, buscamos fortalecer projetos que contribuam com a sociedade e que gerem impactos sociais positivos.

Como a Fundação Tênis foi encontrada pela Unimed e como ela avalia o trabalho realizado pela entidade?

Esse é o primeiro ano que a Cooperativa apoia a Fundação Tênis, o que ocorre por meio da Lei de Incentivo ao Esporte. O trabalho realizado pela Fundação é essencial para o desenvolvimento dos jovens, pois vai muito além do estímulo à prática do esporte: resgata valores de cidadania e impulsiona o ingresso no mercado de trabalho. Além do Tênis, os jovens atendidos pela Fundação têm oportunidade de serem acompanhados em suas trajetórias profissionais, desenvolvendo competências importantes para o mundo do trabalho. São instruídos à disciplina e aos valores do esporte, constroem seus

projetos de vida, estabelecendo vínculos e relacionamentos saudáveis e são incentivados na melhoria do desempenho escolar e na frequência regular na escola.

O que motivou a começar esta parceria?

A promoção do bem-estar está intimamente ligada a uma população mais saudável, aliada à construção de valores essenciais para a formação do indivíduo. É por isso que iniciamos a parceria: acreditamos no potencial do trabalho realizado pela Fundação Tênis, que oferece a centenas de jovens a oportunidade de exercitar o corpo, a mente e o valores de cidadania.

Em quais áreas a parceria pode se desenvolver?

A parceria entre a Fundação Tênis e a Unimed Porto Alegre continuará promovendo o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, por meio da prática de esportes e do exercício da cidadania.

CONFIANÇA

A Fundação Tênis conta com o apoio de 25 organizações, sendo que 5 dessas estão conosco há mais de 10 anos. Confira a relação dos nossos atuais mantenedores e o respectivo tempo de parceria:

- Gerdau – 18 anos
- Associação Leopoldina Juvenil – 16 anos
- Crediare – 14 anos
- White Martins – 11 anos
- Vero Banrisul – 10 anos
- BNP Paribas – 09 anos
- Piccadilly Company – 09 anos
- Évora – 08 anos
- CBT - 07 anos
- XP Investimentos – 06 anos
- Instituto Lojas Renner – 05 anos
- Zaffari – 05 anos
- Pagzilla – 05 anos
- BRDE – 03 anos
- Liberty Seguros – 03 anos
- Grupo Oleoplan – 02 anos
- Usaflex – 01 ano
- Enel – desde 2019
- Unimed – desde 2019
- BTG Pactual – desde 2019
- Deca – desde 2019
- Vult – desde 2019
- Crown – desde 2019
- Roca Brasil – desde 2019
- Instituto brf – desde 2019



Fundação Tênis é Top de Marketing ADVB/RS 2019



FOTO FABIANO PANIZZI

Instituição foi premiada na categoria Top Desenvolvimento Social



Luis Carlos Enck, superintendente da Fundação Tênis, recebe o prêmio da ADVB/RS

Pela primeira vez a Fundação Tênis participou de um dos prêmios mais tradicionais de marketing do Rio Grande do Sul, o Top de Marketing ADVB/RS. E o resultado não poderia ter sido melhor, a instituição venceu com o case “Tênis e Cidadania”, em que abordou todas as estratégias desenvolvidas ao longo desses 18 anos para que o projeto se consolidasse.

Os nomes das empresas vencedoras da 37ª edição do projeto foram divulgados após uma semana de apresentação e avaliação de cases. O corpo de jurados, composto por profissionais da área e acadêmicos, avaliou os cases finalistas de 35 categorias, divididas em setores de mercado, marketing, incentivo e especiais.

A Fundação Tênis foi premiada na categoria Top Desenvolvimento Social, que contempla a competência de empresas, instituições e profissionais que desenvolveram as melhores práticas em vendas e marketing no Rio Grande do Sul.

Para o superintendente da instituição, Luis Carlos Enck, este prêmio representa o reconhecimento do trabalho que a Fundação Tênis tem feito nos seus 18 anos de existência. “Atendemos hoje mais de 1.200 crianças e adolescentes no RS e em SP, onde o ensino do tênis é apenas uma ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos. O Top de Marketing da ADVB é

o maior prêmio concedido no Estado e é uma honra para todos os nossos colaboradores termos sido condecorados com o Top Desenvolvimento Social em 2019”, ressaltou.

Os vencedores do Top de Marketing 2019 receberam seus prêmios no dia 12 de novembro, em Porto Alegre. A homenagem visa reconhecer iniciativas de mercado em todo o Rio Grande do Sul, valorizando estratégias de sucesso. Promovida pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB-RS), a cerimônia foi realizada na Casa NTX, na capital gaúcha.



Inovação contínua

Foi criada na Fundação Tênis uma cultura de melhoria contínua e inovação. “A instituição não fica presa somente a atividade esportiva”, ressalta Luis Carlos. Em função dos resultados obtidos e identificados através de depoimentos dos alunos, buscou-se entender o porquê de progressos tão positivos. Existem evidências científicas de que a prática sistemática do tênis para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, trazem uma redução da impulsividade e uma melhora na tomada de decisão. A partir deste entendimento, estabeleceu-se em parceria com as escolas públicas, mensalmente, momentos para identificar as carências dos alunos.

Doe parte do seu Imposto de Renda

O destino dos recursos arrecadados pelo Governo Federal por meio do Imposto de Renda gera muitas críticas por boa parte da população. Se você faz parte desse grupo, saiba que existe uma forma de indicar a aplicação de uma parcela do seu imposto devido. Será um gesto de enorme significado, porque muitas instituições, entre elas, a Fundação Tênis, aguardam por esse montante para executar as ações e os programas planejados para 2022. No caso do Funcriança (Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente), onde a Fundação Tênis está inscrita, as pessoas físicas podem doar até 6% do Imposto de Renda devido a ser pago a partir da declaração de 2020, ano-base 2019. As pessoas jurídicas têm o limite de até 1% para dispor. Neste ano, o prazo para a realização da doação é dia 30 de dezembro. A doação pode ser feita via internet.

Baker Tilly auditará contas da Fundação Tênis

A Fundação Tênis, em mais uma ação de transparência das suas atividades gerenciais, contratou a Baker Tilly, uma das principais redes mundiais de empresas independentes de contabilidade e consultoria empresarial, para ser a responsável pela auditoria das contas da instituição.

A empresa oferece um consistente trabalho a partir da compreensão profunda da essência dos negócios pretendidos pela entidade, por meio de avaliações rigorosas, diagnósticos dos processos e simulações de auditoria.

PASSO A PASSO

1 - Acesse o sistema no link

<https://doacoes.prefeitura.poa.br/projeto/1533>



2 - A seguir, preencha os dados para a doação, com CPF ou CNPJ, e o valor desejado para a doação.

3 - Clique em "Emitir DOC para pagamento".

4 - É sempre bom conferir os dados antes de imprimir.

5 - Efetue o pagamento na agência bancária de preferência.

Não há necessidade de identificação do doador ao sistema, mas esta autorização permitirá que a pessoa receba informações sobre o projeto.

FOTO JOÃO ALVES



As doações contribuem para que os alunos da Fundação Tênis reescrevam seus projetos de vida

Ampliada capacidade de atendimento

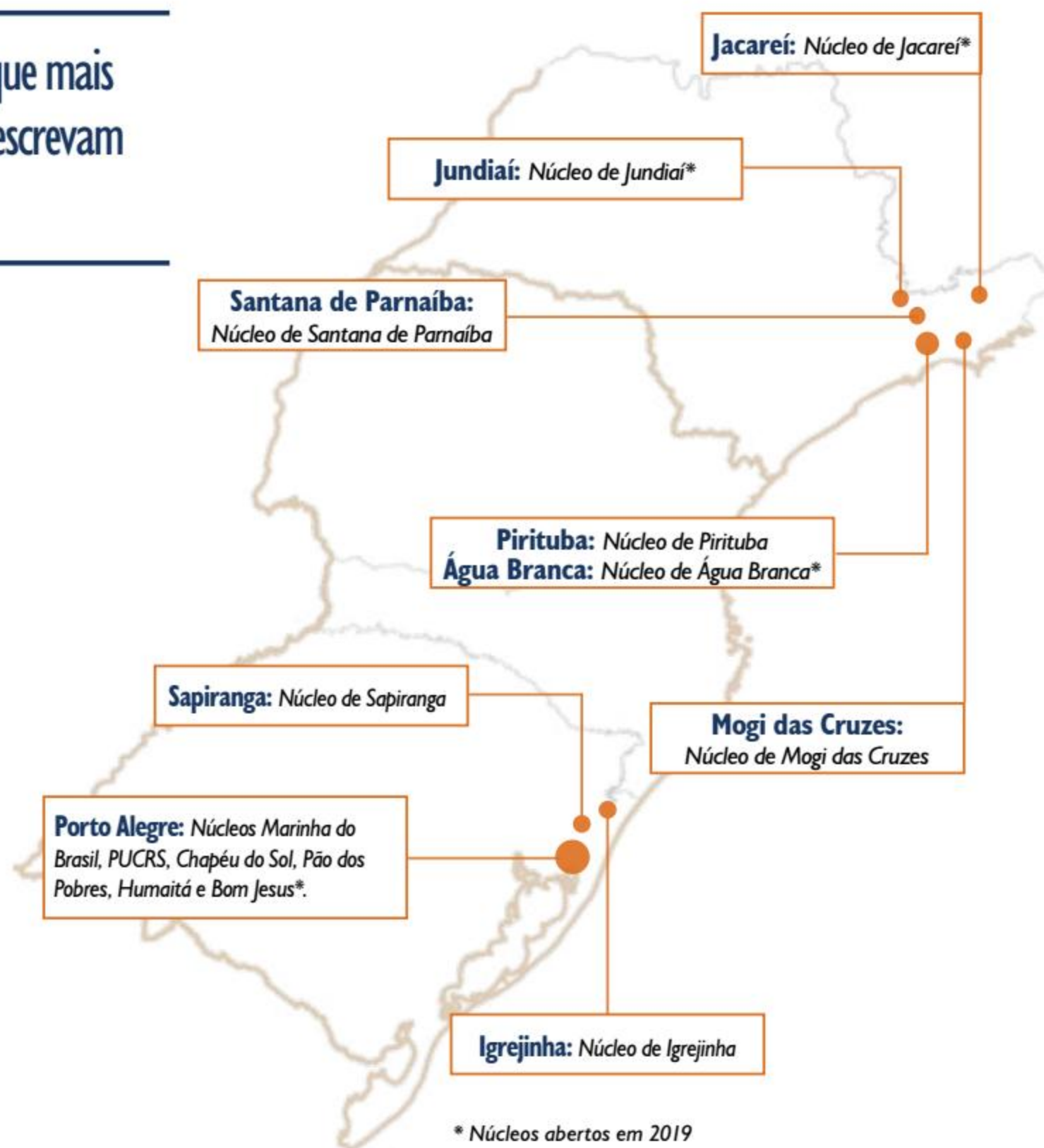
Novos núcleos permitem que mais crianças e adolescentes reescrevam seus projetos de vida

O ano de 2019 foi histórico para a Fundação Tênis. Fazia nove anos que a instituição não inaugurava um núcleo, desde a criação dos núcleos de Igrejinha e Santana de Parnaíba (SP). Somente em 2019 foram iniciadas as atividades em 4 núcleos: Bom Jesus, em Porto Alegre; Água Branca, Jacareí e Jundiaí (em São Paulo). E há previsão para que as aulas do núcleo de Mogi das Cruzes, também em São Paulo, se iniciem em janeiro de 2020. Além disso, mais turmas foram criadas nos núcleos já existentes, aumentando o número total de alunos da Fundação Tênis para 1300.

O consultor Filipe Tafas, da Simplex Consultoria, que participou de todo este planejamento, comenta que havia um grande desafio pela frente e valoriza as pessoas que fizeram parte desse processo. “Foi muito importante perceber nas pessoas envolvidas com a estratégia, ambição e vontade de ver a Fundação Tênis crescer. Afinal, os processos estabelecidos da quadra para dentro da instituição já estão consolidados, mas havia uma necessidade de estabelecer uma visão de longo prazo”, comentou. Filipe ainda explica que detectar as fraquezas, oportunidades, forças e ameaças da instituição não foi tarefa fácil. “Entender o cenário no qual a Fundação Tênis se encontrava foi o primeiro passo para desenvolver um plano viável de crescimento”, ressaltou.



Aula inaugural em Jacareí, São Paulo





Alunos cantando o hino nacional em Água Branca, São Paulo

A expansão é resultado da entrada de novos mantenedores e de um trabalho em conjunto da diretoria da Fundação Tênis, coordenadores, professores e demais colaboradores da entidade. É percebido em cada depoimento de alunos, ex-alunos, familiares e professores que o caminho a ser seguido está correto. As crianças absorvem os Valores Educacionais Olímpicos transmitidos pela instituição, desenvolvidos durante as aulas, e levam para diversos momentos de sua vida.

“Difícil falar de planejamento estratégico na Fundação Tênis e não citar o Pós-Tênis (programa da entidade com a finalidade de encaminhar seus alunos para cursos profissionalizantes, preocupando-se em qualificá-los para o mercado de trabalho)”, lembrou Filipe. O consultor enxerga que, além de mostrar e trabalhar cada vez mais a comunicação com sociedade, a Fundação Tênis pode virar uma “máquina” de geração de oportunidades. Para que isso aconteça, Filipe acredita que

mais ações com os mantenedores possam ser feitas, pois a Fundação Tênis já entrega pessoas melhores para o mercado, devido a toda metodologia educacional aplicada.

Foi criada na Fundação Tênis uma cultura de melhoria contínua e inovação. Em função dos resultados obtidos e identificados através dos indicadores e depoimentos dos nossos alunos, buscou-se entender o porquê de progressos tão positivos. Por conhecer o impacto positivo das ações, a instituição quer que mais crianças e adolescentes tenham oportunidade de participar dos programas da Fundação Tênis. Por isto, a expansão dos núcleos está no foco do planejamento. Desta forma, será possível dar escala aos resultados para que crianças e adolescentes, em situação de vulnerabilidade, sejam protagonistas das suas histórias e transformem-se em cidadãos plenos de direitos, deveres e, conseqüentemente, socialmente responsáveis.

PILARES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Aumentar o impacto social
- Crescimento Sustentável
- Consolidar estabilidade financeira
- Comunicação com a Sociedade

O Planejamento Estratégico da Fundação Tênis 2018-2021 tem como um dos objetivos ampliar o número de alunos atendidos pela instituição de

860 alunos

(números de 2018) para

2 mil educandos

em 2021.

A INSTITUIÇÃO

A Fundação Tênis é uma organização não governamental que realiza um programa social e educativo por meio do Esporte e de uma proposta pedagógica pautada nos valores educacionais do Olimpismo. Este trabalho é direcionado para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade que estejam matriculados e frequentando a rede pública de ensino. Nosso objetivo é promover o desenvolvimento desses jovens a partir da vivência dos valores de Amizade, Respeito, Excelência e Ética, possibilitando que reescrevam seus projetos de vida.



Alunos atentos ao ritual de abertura



Animação para o começo das aulas



Vidas transformadas na abertura do Rolando Garra



Alunos ansiosos para a abertura do Torneio da Fundação Tênis

Elias Vargas era ainda um menino “bagunceiro” quando entrou na Fundação, com 12 anos, no núcleo Marinha do Brasil, o primeiro da instituição. Os valores educacionais olímpicos praticados pela entidade surpreenderam e transformaram a vida do atual Perito de Oficina da Liberty Seguros, uma das mantenedoras da Fundação.

“A Fundação Tênis me ensinou a nunca desistir, os professores e toda a equipe acreditaram em mim e nos meus colegas. Me fez ver o lado bom das coisas”, lembrou. Durante o encontro com mantenedores que a entidade realizou antes do início do Torneio de Integração Rolando Garra, no dia 24 de julho, no Parque Esportivo da

PUCRS, Elias, pode ressaltar a importância que a instituição teve na sua vida. O ex-aluno da Fundação Tênis e estudante de engenharia mecânica, hoje com 27 anos, relatou também o apoio da Liberty Seguros: “Lá, pude desenvolver ainda mais os valores que aprendi na Fundação”. O evento contou com a presença de mantenedores e convidados da diretoria da entidade.

Durante o evento, o superintendente da Fundação Tênis, Luis Carlos Enck, o Biba, apresentou indicadores, projetos e destacou o momento importante que a instituição vem passando:

— É muito importante ver os mantenedores se envolvendo com a entidade. Esse entusiasmo transforma e é muito gratificante.

FOTO JOÃO ALVES



Elias Vargas com a gerente da filial de Porto Alegre da Liberty Seguros, Marina Mello

Sapiranga é octacampeã do Torneio de Integração

O Núcleo Sapiranga conquistou pela oitava vez o Rolando Garra, torneio de integração da Fundação Tênis, que se encerrou no final da tarde do dia 25 de julho, no Parque Esportivo da PUCRS. O Núcleo Igrejinha assegurou o vice-campeonato. Durante dois dias, o evento reuniu 700 jovens, de todos os dez núcleos da instituição, no Rio Grande do Sul e em São Paulo, foi disputado em 26 categorias e teve o total de 820 jogos realizados.

A vibração da garotada de Sapiranga ecoou pelos corredores da PUCRS, afinal, foi o oitavo título em 12 edições do Rolando Garra. Enquanto a comemoração seguia dentro da quadra, o coordenador dos dois núcleos no Vale dos Sinos e do núcleo Bom Jesus, André Werb, destacava a importância do Rolando Garra:

– É importante ver os alunos colocando em prática os Valores Olímpicos, de Amizade, Respeito, Excelência e Ética, trabalhados durante as aulas. A integração durante os dois dias também é muito bacana, com a possibilidade de conhecer novos amigos, e o comportamento diante de um evento deste porte.

Além dos troféus às equipes campeã e vice-campeã, todos os vencedores e finalistas das 26 categorias receberam seus prêmios. O pequeno Samuel Figueiredo, campeão na categoria mini tênis com domínio nascidos até 2007, era sorriso para todo lado:

– Muito legal ganhar logo no meu primeiro Rolando Garra, disse o aluno do núcleo Bom Jesus, estreante no Torneio de Integração da instituição.

AÇÕES

MODALIDADES OLÍMPICAS "INVADEM" AS AULAS

Calma, nossos alunos não deixaram de praticar tênis, é que mais um ciclo olímpico se iniciou na Fundação Tênis. O programa, que está na sua segunda edição, teve início em agosto desse ano e se estenderá até agosto de 2020, quando se iniciam os Jogos Olímpicos de Tóquio. O objetivo é celebrar a Olimpíada e passar informações esportivas, culturais, sociais e educacionais relacionadas ao evento e às modalidades olímpicas para os alunos da instituição.

A cada mês, dois esportes são trabalhados durante as aulas: um por meio da prática e outro através de informações.

Durante a realização do Ciclo Olímpico na Fundação Tênis, na ausência de local adequado e na falta dos equipamentos necessários, muitas das modalidades esportivas propostas são praticadas de forma "adaptada" como: materiais de sucatas foram usados para montar obstáculos em um criativo "green" para a prática do golfe e luvas para que uma luta de boxe seja simulada, entre outros.



FUNDAÇÃO TÊNIS PARTICIPA DA VIRADA SUSTENTÁVEL

A Fundação Tênis participou, em agosto, da Virada Sustentável em São Paulo. O evento foi realizado em parceria com a Liberty Seguros, uma das mantenedoras da instituição. O objetivo do evento é chamar a atenção para as diversas questões da sustentabilidade, adotando como referência a Plataforma 2030 da ONU com seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



FUNDAÇÃO TÊNIS E FLOWORK JUNTAS

A Fundação Tênis, em uma ação conjunta com a Flowork (espaço de coworking onde fica o escritório da instituição), realizou em setembro, atividades em prol da Semana Move, evento idealizado pela Associação Internacional de Esporte e Cultura (ISCA), que reúne 180 organizações em todo mundo a fim de promover o esporte como recreação e atividade física. Todos os núcleos da Fundação também se envolveram na Semana Move.

Visitas ao Instituto Ling

Os alunos dos Núcleos de Porto Alegre fizeram, em dias diferentes, uma visita guiada e aprenderam sobre a exposição "Museu" - do Artista Daniel Senise, no Instituto Ling, em Porto Alegre. Após a visita, todos foram para o auditório responder para participar de uma atividade prática referente ao que foi aprendido.

SEMANA DA CRIANÇA NA FUNDAÇÃO TÊNIS



"Parabéns pela participação", "Você é especial para todos", "Você é muito legal"...essas foram algumas das mensagens escritas pelos alunos da Fundação Tênis nas medalhas que foram entregues aos colegas durante as comemorações da semana da criança.

Além do torneio interno que aconteceu nos núcleos, os alunos ajudaram na confecção das medalhas, doadas pelo banco BTG Pactual (um dos mantenedores da Fundação), e que foram recicladas a partir de resíduos de eventos promovidos pela instituição financeira.



Empoderando Sonhos tem primeiro encontro

Projeto-piloto da Fundação Tênis está sendo testado no núcleo de Santana de Parnaíba, em São Paulo



FOTO DIVULGAÇÃO FT

As alunas projeto-piloto participaram de oficinas temáticas exclusivas

No dia 06 de setembro, a Fundação Tênis realizou o primeiro encontro do EMPODERANDO SONHOS, um projeto-piloto que visa contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e reduzir o contexto de desigualdade de gênero que afeta fortemente a vida de meninas e jovens mulheres. Testado inicialmente no núcleo de Santana de Parnaíba, o projeto consiste em oficinas temáticas exclusivas para as meninas, ministradas somente por mulheres, que tratam de assuntos como: liderança e autoestima, conhecimentos sobre saúde e direitos, empoderamento e planejamento educacional e profissional. Até o mês de

dezembro serão realizadas dez oficinas exclusivas para as alunas do núcleo que estão na faixa etária dos 12 aos 17 anos.

Para Marina Sodré, que é coordenadora do núcleo de San-

tana de Parnaíba e também quem ministra as oficinas, a primeira impressão foi muito boa: "Realizamos atividades de quebra-gelo em quadra e sala de aula para as meninas se conhecerem um pouco mais. Também assistimos vídeos com a temática 'O que pode uma menina?'. A discussão que aconteceu em seguida me deixou impressionada! As meninas quiseram falar, se expressar, foi lindo de ver", comentou Marina. Além dis-

so, no primeiro encontro, também foi aplicado um questionário de avaliação de base, que vai ajudar a entender o que as meninas sabem, como elas se sentem e o que aprenderam antes e depois das ofi-

cinas. A realização do projeto-piloto permitirá testar e analisar diversos aspectos relevantes para sua implementação em todos os outros núcleos da Fundação Tênis em 2020.



PACTO GLOBAL DA ONU

O projeto "Empoderando Sonhos" está em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que compõem a Agenda 2030 das Nações Unidas para erradicar a pobreza e promover uma vida digna para todos. São 17 objetivos e 169 metas, sendo o ODS 5 aquele que trata especificamente da Igualdade de Gênero e empoderamento de meninas e mulheres.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



COMO SURTIU A IDEIA?

Com o propósito de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, com igualdade de direitos e oportunidades, a Fundação Tênis participou do treinamento do programa "Uma Vitória Leva à Outra", realizado em parceria com a ONG Empodera e a ONU Mulheres, que tem como principal objetivo a capacitação e o empoderamento de meninas. Com base no guia de atividades desse programa, foi elaborado o projeto-piloto "Empoderando Sonhos".

Foram trabalhadas 10 oficinas, divididas em quatro módulos:

Módulo SEJA VOCÊ MESMA

Módulo SEJA SAUDÁVEL

Módulo SEJA EMPODERADA

Módulo PLANEJE SEU FUTURO

Capacitação além da quadra



O Pós-Tênis é um programa da Fundação Tênis que tem como finalidade encaminhar seus alunos para cursos profissionalizantes, preocupando-se em qualificá-los para o mercado de trabalho, oportunizando para que eles rescrevam seus projetos de vida, contribuindo para o cumprimento da Missão da entidade. Confira para quais cursos os alunos da instituição foram encaminhados no ano de 2019:

| ALUNOS EVOLUÍDOS - 2019 | |
|-------------------------|---------------|
| TOTAL | 47 |
| | (até outubro) |
| Núcleo | ALUNOS |
| Chapéu do Sol | 11 |
| Humaitá | 2 |
| Marinha do Brasil | 9 |
| Pão dos Pobres | 3 |
| PUC | 11 |
| Igrejinha | 3 |
| Sapiranga | 1 |
| Santana de Parnaíba | 5 |
| Pirituba | 2 |

| ALUNOS FORMADOS - 2019 | |
|---|-----------|
| TOTAL | 24 |
| Centro da Juventude Cruzeiro / Programa de Oportunidades e Direitos – POD | 1 |
| Jovens Programadores – FT (concluíram todos os módulos) | 7 |
| Pão dos Pobres – Serralheria | 1 |
| Pescar Renner | 2 |
| Pescar Fraport | 1 |
| SENAI Igrejinha | 2 |
| SENAI Igrejinha (Piccadilly) | 5 |
| Thought Works / TECNOPUC | 3 |
| Unimed - Projeto Pescar | 2 |

THOUGH WORKS / TECNOPUC

A Aceleradora Inclusiva é um projeto de educação inclusiva fruto de uma parceria entre a ThoughtWorks, a PUCRS e o Centro de Inovação, que tem como meta facilitar o acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica à tecnologia através do ensino de lógica de programação.

Programa Aceleradora Inclusiva:

1 aluno concluiu o curso no 1º semestre/2019

2 alunos concluíram o curso no 2º semestre/2019

A Aceleradora Ágil é um programa inovador, no qual, durante 15 semanas, os alunos desenvolvem diversas competências para atuar em desenvolvimento de software

CIEE

Seguindo a parceria com o CIEE, dentro do projeto “Desenvolvendo Competências”, neste ano as oficinas foram realizadas no Parque Esportivo da PUC com alunos do Núcleo PUCRS.

Quantas oficinas aconteceram em 2019: **4**

Uma média de **21,3 alunos** participaram por oficina.

DIVULGAÇÃO FT



Oficina Processo Seletivo

Sobre as oficinas:

“Comunicação Como Fator de Qualidade” – 24/05

Palestrante: Laury Garcia Job
Nº de alunos: 22

“Desenvolvendo Competências no Mundo do Trabalho” – 28/06

Palestrante: Jocedir Nunes Martins

Nº de alunos: 25

“Dicção e Oratória – Desinibição” – 04/09

Palestrante: Márcia Senisse
Nº de alunos: 21

“Processo Seletivo: Organização, Comportamento e Currículo” - 01/11

Palestrante: Jocedir Nunes Martins

Nº de alunos: 17

CURSOS DOS MANTENEDORES

| | |
|---|----|
| Alunos que fazem curso / jovem aprendiz com nossos mantenedores | 10 |
| Piccadilly (SENAI de Igrejinha, curso Confeção de Calçados) | 5 |
| Renner (Projeto Pescar) | 2 |
| Unimed (Projeto Pescar) | 2 |
| Zaffari (um aluno especial e faz Jovem Aprendiz) | 1 |

Observação: 1 aluno começou estágio na SMED, que é nossa parceira também.

JOVENS PROGRAMADORES

| | |
|--|----|
| Alunos evoluídos no Jovens Programadores | 19 |
| Nº de alunos que concluíram TODOS os módulos | 7 |

| MÓDULO | CARGA HORÁRIA (horas/aula) | ALUNOS CONCLUINTES |
|--|----------------------------|--------------------|
| 1 - Programação Scratch Básica | 05 | 14 |
| 2 - Editor de Textos Google Docs Básico | 11 | 13 |
| 3 - Editor de Planilhas Google Sheets Básico | 10 | 13 |

Aulas entre março e julho de 2019.

| MÓDULO | CARGA HORÁRIA (horas/aula) | ALUNOS CONCLUINTES |
|-----------------------|----------------------------|--------------------|
| 4 - Computação Básica | 16,5 | 12 |
| 5 - Google Slides | 4,5 | 11 |
| 6 - Linguagem Python | 72 | 08 |
| 7 - Empreendedorismo | 36 | 08 |

Aulas entre agosto e novembro de 2019.



Realizando Sonhos, Transformando Vidas.

RUA MOSTARDEIRO, 777 - SALA 1401
RIO BRANCO - PORTO ALEGRE - RS
CEP 90430-001
51 3325.1068 - 51 99.358.2674
contato@fundacaotenis.org.br
www.fundacaotenis.org.br

Mantenedores



Apoiadores



Lei de Incentivo e Convênios Municipais



Lei de Incentivo Estadual - Sede São Paulo



Lei de Incentivo Federal

